



SUPERPROMOTERS & DE KRACHT VAN ENTHOUSIASME



YOU'RE IN THE MIDDLE!

MIDDENIN HET ENTHOUSIASME



YOU'RE IN THE MIDDLE



CX PROFESSIONAL ALS ...

- ENTHOUSIASME-ONDERZOEKER
- CULTUUR BEWAKER / MOTIVATOR
- ROCK BAND MANAGER

VERBORGEN ENTHOUSIASME



WAT IS ENTHOUSIASME?

**POSITIEVE
EMOTIE**



**HOGE
ENERGIE**



DOELGERICHT



**SOCIAAL
(AANSTEKELIJK)**



POSITIEVE EMOTIES IN DE CUSTOMER JOURNEY



HOOP



ENTHOUSIASME



BLIJDSCHAP

CX PROFESSIONALS ENTHOUSIASME ONDERZOEKER



WAT IS EEN SUPERPROMOTER?

ENTHOUSIASME

DELEN

INVLOED







WAT KUNNEN WIJ BETER DOEN?

HEEFT U EEN KLACHT?

WAAROVER BENT U (ON)TEVREDEN?

WAAROM BEVEELT U ONS NIET AAN?



CX PROFESSIONAL ALS MOTIVATOR & CULTUUR BEWAKER

MANAGEMENT





DE ANTIPROMOTER

UITGESPROKEN NEGATIEF
DEELT NEGATIVITEIT
IS INVLOEDRIJK



DUBBELE FEEDBACKLOOP

IMPLEMENTEREN
EN COMMUNICEREN
VERBETERPLAN

IMPLEMENTEREN
SUPERPROMOTER
SUPPORT PLAN

PROBLEEM
OPLOSSEN

WAARDERING
UITEN

3.

3.

2.

2.

1.

1.

PROCESSEN
AANPASSEN

LEREN VAN
SUCCES/
ENTHOUSIASME

WAT GAAT ER
STRUCTUREEL FOUT?

WAT GAAT ER
STRUCTUREEL GOED?

VERBETER LOOP

ENTHOUSIASME LOOP



SUPERPROMOTER MANAGEMENT



CX

MARKETING

HR, EX

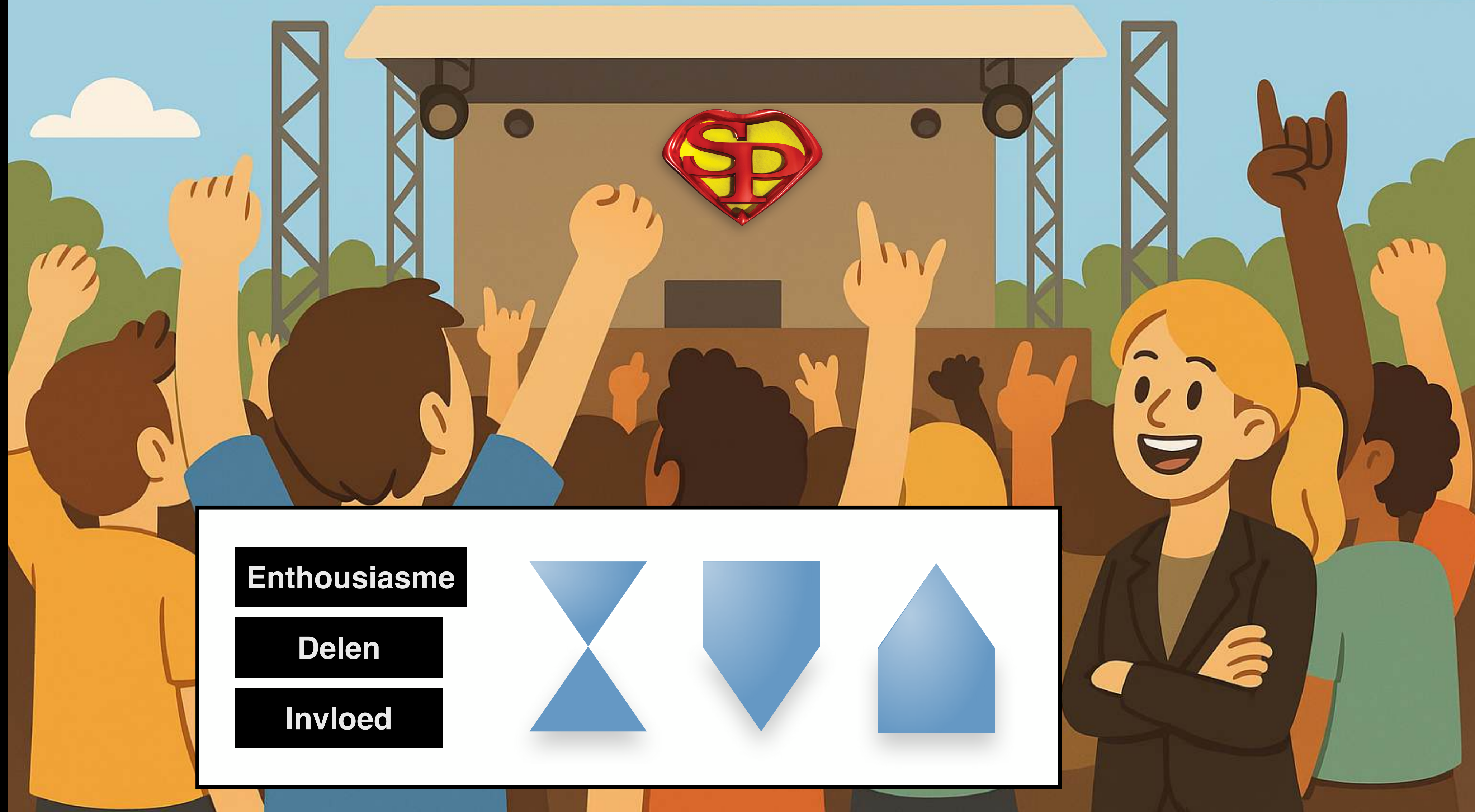
INNOVATIE

STRATEGIE

You're watching PNN, the Philips News
Network.

PNN

Superpromoter Support Plan



Enthousiasme

Delen

Invloed



KLANTVRIENDELIJK



KWALITEIT

HET KIEZEN VAN DE
JUISTE
SUPERPROMOTERS



PRIJS



DUURZAAM



INNOVATIE

YOU'RE IN THE MIDDLE

MANAGEMENT

ENTHOUSIASME

CX

MARKETING

DELEN

HR, EX

INNOVATIE

INVLOED

STRATEGIE

COLLEGA'S



CX PROFESSIONALS ROCKBAND MANAGER







WWW.RIJNVOGELAAR.NL

