

SCAN VOOR HET
ONLINE PROGRAMMA



Employee first
Customer second



NATIONAAL
CX EVENT
2024
23 MEI 2024

- 09:00 ONTVANGST
- 09:30 Opening • Nils Schmeling • NECXT
- 09:40 **JEROEN SCHEPERS • TU/e Eindhoven**
Gaan de beleving van de medewerker en die van de klant hand in hand?
- 10:15 **HANNEKE MULDER • Xerox**
Medewerkers als 'R&D lab' voor klantgerichte innovatie
- 10:55 NETWERK-BREAK
- 11:20 **FRANS GOENEE • Inspiratie Manager Efteling**
'Kromme wegen': Gastvrijheid in de haarvaten van je organisatie
- 12:00 LUNCH
- 13:00 WORKSHOPS • Ronde 1 • keuze uit 3
- 14:00 WORKSHOPS • Ronde 2 • keuze uit 3
- 15:00 NETWERK-BREAK
- 15:30 **RYANNE VAN DER EIJK • Commissaris Easyjet**
Ex-KLM, Dubai Airports, GVB
Organisaties in beweging: succesvol leidinggeven aan een mensgerichte transformatie
- 16:10 **BOB VAN OOSTERHOUT • Eigenaar Heroes Den Bosch**
/ Founder Triple Double Sports Marketing
Lessen uit de sportwereld: het team als basis voor de ultieme beleving
- 16:50 AFSLUITING • Nils Schmeling
- 17:00 BORREL

WORKSHOPS:



HOW TO CREATE ALIGNMENT BETWEEN CX AND EX
THROUGH ENGAGING & INCENTIVIZING EMPLOYEES
Ian Golding • CXC



TRIPLE 9 – MEDEWERKERSGELUK IN DE PRAKTIJK VAN EEN
GROEIENDE ONDERNEMING
Joris Heijltjes / Monique Frey / Shirley Weijs • Van der Logt Group



STORY ASKING ALS BASIS VOOR EEN EX EN CX
GEDREVEN TRANSFORMATIE
Gerald Adang & David Savage • NECXT

PROGRAMMA